

# 大画面の迫力とプラズマの鮮明さを、リーズナブルなご予算で。感じてください。60V型ならではのメリットを。



ビジネスで、サービスで。皆様の事業やお仕事の様々な「シーン」で、大いにご活用いただける  
**パイオニア・業務用60V型プラズマディスプレイ。**  
 ここにご紹介する5つの代表的な導入事例から、その効果を感じ取ってください。

業務用60V型プラズマディスプレイ  
**PDP-607CMX** オープン価格\* リモコン付属  
\*オープン価格の商品は希望小売価格を定めています。



## SCENE 1 デザインレビュー・CAD デザインのディテールを詰める

デザインレビューやCADデータを表示しての打ち合わせ場面。ディテールまで鮮明に映し出す60V型こそが「適正サイズ」です。



多くの参加者が小さなPCの画面にイライラ⇒大画面で全員納得のデザインレビュー

- ◆見やすい大画面で、デザインや図面の細部までを共有。
- ◆細かい文字やラインも大きく表示。目が疲れない。
- ◆プラズマの優れた色再現性と階調表現。中間色も鮮明。

●事例1：60V型プラズマ2台導入⇒設計デザインレビューに活用  
 60V型の大画面は参加者が多い場合も全員が見やすく、高品位な表示で3Dデータの詳細も正確に把握。会議の効率アップに役立っています。1台に導入した「サイバーカンファレンスシステム」（表示データに手書きで書き込みが行える機能）も使い勝手がよく、Web会議システムの導入もあいまって、スムーズなコミュニケーションや意思統一に貢献。更に、プラズマ用パソコンを社内LANに接続し、必要な情報を即表示しての討論が可能となりました。これらの総合効果が、設計開発業務プロセスの改善や生産性向上に大きく寄与しています。

■お客様/三菱重工業株式会社 汎用機・特車事業本部様  
 ■設置場所/産業車両技術部デザインレビュー・ルーム  
 ■用途/設計の各段階におけるデザインレビュー、Web会議

## SCENE 2 情報伝達 施設ご利用者の記憶に残るご案内をする

待合室やエントランスなどで、60V型の分割画面の活用により、大切なご案内を記憶していただけます。



注目度不足の貼り紙は重要なお知らせも見落とされがち⇒くっきり印象に残る表示と伝達

- ◆施設ご利用者からの見落としによるクレームが激減!
- ◆簡単に使える「スケジュール管理ソフト」で安心。
- ◆施設の状況に合わせた自在な設置が可能。

●事例2：60V型を待合室にて壁掛け⇒多様なお知らせに活用  
 休憩時間の待合室、60V型のプラズマディスプレイモニターに映し出される指導員のプロフィールは、受講生の方々の注目の的。この画面に、学校からの連絡や注意事項をテロップで重ねたことで、情報が確実に伝わるようになりました。見やすい大画面とインフォメーションシステムのコラボレーション効果で、事務手続きのトラブルが激減。「受講生の方々はもちろん、受付業務の職員たちにも喜んでもらえました」と総務部長の林様。「将来は学科の問題をクイズ形式にして流すことも」とさらなる活用に意欲的です。

■お客様/関目自動車学校様  
 ■設置場所/待合室ロビー・壁掛け  
 ■用途/指導員のプロフィール紹介・連絡事項や注意事項の伝達

## SCENE 3 空間演出 お客様への上質なおもてなしをする

くつろぎを求めて訪れるバー・レストラン。60V型の存在感がお客様を引き付けます。



寂しい演出ではお客様も手持ち無沙汰⇒お客様を飽きさせないおもてなし

- ◆大きな画面で映される映像が空間を広く見せる。
- ◆壁掛けや、天吊りなどのインテリアに合わせた設置が可能。
- ◆心地良い映像演出がリピーターを増やす。

●事例3：60V型プラズマをエントランスに設置⇒映像コンテンツで歓迎  
 お店のエントランスに設けられたバーカウンター。まず目に入るのが壁の60V型のプラズマディスプレイモニターの大きな画面。そこに映し出される映像が、空間に広がり躍動感を演出します。「ここで狙ったのは高級感とインパクト、メインフロアのボックス席よりこちらの方がというお客様もいらっしゃるほどで、大画面にしたのは正解でした。音と映像に定評のあるパイオニアブランドや、店内の雰囲気とマッチする落ち着いたデザインも重要な要素です」と、店長の仲村様から嬉しいお言葉をいただきました。

■お客様/株式会社グリーンカンパニー様  
 ■設置場所/New Club GLOVE-Z  
 ■用途/来店いただいたお客様へのおもてなし

## SCENE 4 広告・宣伝 お店の売り上げアップをめざす

施設内や店頭で、60V型大画面のアイキャッチ効果が売り上げに直結します。



吹き抜けの多目的広場、その中心として情報を発信する60V型のプラズマディスプレイモニター。

- ◆強い印象を残す大画面で、効果的な宣伝・広告活動が可能。
- ◆セットされたスケジュール通りに自動で情報送出し、手間いらず。
- ◆急なお知らせも遠隔操作で素早くテロップを出せて便利。

●事例4：多目的広場に設置し、文字通り多目的に活用  
 売り場面積約35,000平方メートル、1日約15,000人のお客様でにぎわうベッドタウンの大型商業施設。その一角、休憩場を兼ねた多目的広場に置かれているモニターに映し出されるのは、50を数えるテナントからのお買い物情報や地域のイベント情報です。これらの映像送しはすべて、3階にある管理事務所からの遠隔操作。あらかじめ設定したスケジュールに従って、自動的に画面が切り替わります。「お客様のお役に立つ情報提供が簡単にできるようになりました」と、管理事務所長の勝谷様はおっしゃいます。

■お客様/株式会社アイビックス様  
 ■設置場所/ラ・パーク千城台「ラ・パークプラザ」  
 ■用途/イベント告知、店舗案内

## SCENE 5 エンタテインメント 個性的な演出で他店との差別化をする

ライブハウスやカラオケ店などで、60V型が空間の個性をきわだたせます。



60V型のプラズマディスプレイモニター3台は、アーティストからの信頼も絶大。

- ◆60V型プラズマは映像演出の大本命。
- ◆薄型ボディで、スタイリッシュな空間レイアウトができる。
- ◆採用実績に裏づけられた信頼性で稼動時も安心。

●事例5：60V型×3台のマルチディスプレイ・レイアウトで観客を盛り上げる  
 スタンディングで300人を収容できるライブ・バーのステージ。その壁面に60V型のプラズマディスプレイモニターが3台、横並びに配置されています。LIVEやダンス・ショーの時にはアーティストの持ち込み映像、クラブ営業の際にはDJだけでなく、VJが入って映像をリアルタイムで操作することも。「この大きなモニターが3台並んでいるライブハウスは他にないと思います」とオペレータの西村様。「今後は3面の連続映像を増やしてさらにグレードアップしたステージを演出できれば」と意欲的です。

■お客様/LIVE & BAR 11 (オンジウム) 様  
 ■設置場所/ライブステージ奥(3台のマルチ設置)  
 ■用途/DJ・VJ・アーティストによる、映像コンテンツの上演